



Bando e regolamento

Campagna sociale 2.0 per un turismo più consapevole, responsabile e sostenibile

1) Descrizione dell'iniziativa e obiettivo generale di progetto

From Cool to Good è un concorso aperto a creativi, designer, copywriter, artisti, professionisti, viaggiatori consapevoli e studenti delle facoltà di comunicazione e degli istituti di design. E' ammessa la partecipazione di gruppi di lavoro, purché sia individuato un capogruppo responsabile di progetto. Il concorso è ideato e promosso da *Ermes Srl* e sponsorizzato da *Mondial Assistance*.

L'obiettivo del concorso è quello di realizzare delle proposte creative, in formato video, per lo sviluppo di una campagna di comunicazione al fine di promuovere i principi di un turismo più consapevole, responsabile e sostenibile in Italia. Il concorso ha durata dal 16/10/2009 al 28/02/2010.

N.B. *Ai sensi del D.P.R.n.430 del 26 ottobre 2001, art.6 n.1 a), l'iniziativa non rientra nella fattispecie dei concorsi e operazioni a premi essendo il concorso indetto al fine di promuovere la produzione e la prestazione di progetti dai contenuti artistici o creativi in ambito commerciale. In tale ambito, il conferimento di premi agli autori degli elaborati premiati (vedi regolamento) ha carattere di riconoscimento del merito personale e d'incoraggiamento nell'interesse della collettività.*

2) Brief

Ogni anno sulla terra milioni di persone si spostano da un luogo all'altro del pianeta e l'impatto con i luoghi e le comunità visitate è pesante: sprechi di risorse come l'acqua, tradizioni locali che diventano merce per turisti, inquinamento, turismo sessuale su minori, perdita dell'identità locale. Senza un cambiamento nel nostro modo di viaggiare numerosi patrimoni ambientali e culturali rischiano di scomparire, per sempre.

Esiste un modo di fare ed essere turisti e viaggiatori senza lasciare traccia? Sì, esiste! E non solo è facile, ma è anche bello! Informandosi prima di partire, rispettando l'ambiente e chi lo abita, utilizzando i trasporti locali, entrando nella realtà autentica del paese senza accontentarsi di osservare solamente la sua facciata "esotica", usufruendo delle strutture locali offerte dalla comunità e non ciò che è frutto del trapianto forzato della nostra cultura in un altro paese, cercando di capire che i nostri comportamenti, in un'altra cultura, possono avere altri significati e richiedendo, in caso di viaggio organizzato, una maggiore trasparenza del prezzo.

Un modo più attento di viaggiare può diventare un nuovo modello di sviluppo.

Per questo motivo Ermes ha organizzato *From Cool to Good*, una campagna sociale per raccogliere materiali video che contribuiscano a diffondere i principi di un turismo più consapevole, responsabile e sostenibile.

Guarda il video brief online su www.ermes.net/fromcooltogood/

Per qualsiasi dubbio o chiarimento riguardo al briefing, contatta contact@ermes.net

3) Elaborati richiesti

Gli elaborati richiesti sono dei contributi video di una durata non inferiore a 30 secondi e non superiore ai 3 minuti che abbiano come tema il turismo responsabile, consapevole e sostenibile. Alla durata massima è applicabile una tolleranza di 30 secondi utile a favorire linearità e ritmo della narrazione.

Saranno esclusi dal concorso tutti i lavori con contenuti lesivi, abusivi, offensivi di natura razziale o religiosa, volgari, con espliciti riferimenti sessuali, diffamatori o ritenuti in ogni caso sgradevole.

È incentivata la creazione di storie, messaggi, soluzioni, suggestioni in grado di interpretare il messaggio che Ermes intende diffondere in maniera del tutto fantastica.

4) Condizioni di partecipazione

Il Concorso è aperto a tutte le persone fisiche di maggiore età; il concorso non prevede limitazioni di accesso legate al possesso di requisiti di natura professionale, geografica o di altro tipo, salvo quanto di seguito previsto.

From Cool to Good è un concorso aperto a creativi, designer, copywriter, artisti, professionisti, viaggiatori consapevoli e studenti delle facoltà di comunicazione e degli istituti di design. E' ammessa la partecipazione di gruppi di lavoro, purché sia individuato un capogruppo responsabile di progetto.

Non possono partecipare al concorso:

- i membri della giuria e loro familiari
- dipendenti degli enti organizzatori e loro familiari.

5) Modalità di partecipazione

È obbligatorio iscriversi al concorso tramite il form presente al seguente indirizzo internet:

www.ermes.net/fromcooltogood/

I partecipanti al Concorso dichiarano e garantiscono che gli elaborati prodotti per la presente iniziativa sono:

- di loro titolarità esclusiva con riguardo sia al diritto d'autore sia al diritto di sfruttamento economico e pertanto non esiste alcun diritto di privativa da parte di terzi su di essi;
- originali e frutto del lavoro personale di ogni singolo partecipante;
- che le musiche utilizzate sono di loro proprietà o in ogni caso prive del diritto d'autore e pertanto non esiste alcun diritto di privativa da parte di terzi su di esse.

I partecipanti riconoscono che l'organizzatore e i suoi aventi causa sono pertanto esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità delle opere.

I partecipanti, tramite la propria registrazione sul sito web sopra indicato e l'inoltro del proprio materiale all'organizzazione del Concorso, manifestano in maniera inequivocabile l'accettazione integrale di quanto contenuto nel presente regolamento, nonché il proprio consenso al trattamento dei dati personali.

Registrazione:

All'atto di registrazione al concorso il candidato farà l'upload del contenuto da lui realizzato. Ogni contenuto uploadato deve avere una durata non inferiore ai 30 secondi e non superiore ai 3 minuti, pena l'esclusione dal concorso.

Le iscrizioni possono effettuarsi dal giorno 16.10.2009 al giorno 31.01.2010, tutti gli elaborati devono essere tassativamente caricati sul sito entro le ore 24.00 del giorno 31.01.2010.

6) Modalità di selezione

I progetti caricati sul sito dai candidati devono prima passare il vaglio di selezione da parte della redazione del concorso; verificata la correttezza dei contenuti rispetto al regolamento sopra espresso, gli stessi saranno visibili online sul sito www.ermes.net.

La gara prevede la presenza di due tipologie di premi: il premio assegnato dalla giuria e i premi assegnati dal pubblico. Il premio assegnato dalla giuria consiste in 3.000,00 Euro e sarà assegnato al contributo che verrà considerato migliore dal punto di vista della qualità tecnica, dell'impatto emotivo e della coerenza con il tema del concorso da parte dei membri della giuria. I premi assegnati dal pubblico verranno invece dati ai contributi che avranno raggiunto il maggior numero di voti tramite il sito internet www.ermes.net.

7) Giuria

Il giudizio della Commissione è insindacabile e inappellabile. Non è possibile presentare eccezioni contro le decisioni della Commissione.

8) Premi

Il primo premio assegnato dalla giuria è 3.000,00 Euro.

Il secondo premio assegnato dalla giuria è una licenza Adobe After Effect CS4.

I premi assegnati dal pubblico sono:

- Primo premio: un buono per un viaggio di 10 giorni per due persone in Marocco organizzato da Il Sogno diverso
- Secondo premio: un buono per un viaggio di 8 giorni per quattro persone in Australia organizzato da AustraliaTour.it
- Terzo premio: un buono per un soggiorno di 7 giorni per due persone presso Il Forno Antico
- Quarto premio: un buono per un soggiorno di 4 notti presso l'Albergo diffuso di Lauco
- Quinto premio: un buono per un soggiorno di due notti presso il Bed & Breakfast Il Melograno Nano

La lista completa dei viaggi si trova sul sito internet dell'Organizzatore del concorso, www.ermes.net.

Un premio speciale verrà inoltre assegnato da Mondial Assistance al contributo che verrà maggiormente votato dai dipendenti della società stessa. Il premio consiste in un polizza assicurativa.

I premi verranno assegnati nel corso della BIT, Borsa Internazionale del Turismo, che si svolgerà a Milano fra il 18 e il 21 Febbraio 2010.

I premi dovranno essere ritirati dai vincitori entro e non oltre il 30 Aprile 2010, mettendosi in contatto con la redazione di Ermes tramite e-mail o telefono.

9) Diritti di utilizzazione

Attraverso la corresponsione dei premi, al vincitore e ai restanti finalisti, *Ermes srl* acquisisce tutti i diritti patrimoniali e i restanti diritti di cui alla legge 633 del 1941 sugli elaborati, disegni, progetti opere e quant'altro realizzato per la

partecipazione al Concorso da parte dei partecipanti. La proprietà intellettuale delle proposte progettuali resterà ai rispettivi autori.

I partecipanti autorizzano *Ermes Srl* e i suoi aventi causa a pubblicare i loro progetti sul proprio sito web www.ermes.net, su canali televisivi, su social network, su web tv o altri mezzi di comunicazione di massa. Nulla sarà dovuto ai partecipanti per tale pubblicazione. *Ermes Srl* avrà comunque l'obbligo di indicare la paternità dell'opera.

10) Obblighi dei partecipanti al concorso

La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione integrale di quanto contenuto nel presente bando. Non è consentito ai concorrenti di intrattenere relazioni con i membri della Giuria, o condizionarne in alcun modo il giudizio. Non è consentito ai concorrenti ricorso avverso il bando. Non è consentito ricorso avverso eventuali variazioni apportate al bando, tempestivamente comunicate dalla redazione del Concorso.

11) Pubblicazioni e risultati del concorso

L'organizzazione del Concorso si impegna a divulgare e a valorizzare i risultati del Concorso stesso attraverso le azioni che riterrà più opportune.

L'organizzazione comunicherà a tutti i partecipanti i risultati del Concorso, entro e non oltre il 28 Febbraio 2010, sul sito internet www.ermes.net. Il sito pubblicherà altresì tutti i contenuti uploadati e approvati dalla redazione del concorso.

12) Privacy

I dati personali relativi ad ogni partecipante saranno trattati da *Ermes Srl* (Titolare del trattamento) al solo fine di consentire la partecipazione al Concorso e l'adempimento delle attività ad esso connesse, come sopra evidenziate.

I dati potranno essere trattati sia in formato cartaceo che elettronico. Il conferimento dei dati è obbligatorio per tutto quanto è richiesto al fine della partecipazione al Concorso e, pertanto, l'eventuale rifiuto a fornirli o al successivo trattamento, potrà determinare l'impossibilità per il concorrente di partecipare al Concorso stesso, nonché per l'organizzazione di svolgere tutte le attività connesse.

I dati forniti, ai sensi di quanto sopra specificato, potranno essere oggetto di diffusione.

I dati forniti verranno trattati per l'intera durata del concorso ed anche successivamente per l'espletamento di tutte le attività previste dal presente regolamento.

Il partecipante potrà esercitare i diritti previsti all'art. 7 del D.lgs. 196/2003.

13) Informazioni

Per qualsiasi dubbio, informazione o richiesta materiale informativo sul concorso, rivolgersi direttamente a *Ermes srl*, attraverso la mail : contact@ermes.net.

Norme finali

1 La partecipazione al concorso è gratuita e nessun rimborso spese o compenso verrà attribuito, salvo quanto previsto per i selezionati e premiati.

2 La proprietà intellettuale delle proposte progettuali resterà ai rispettivi autori.

3 La partecipazione alla selezione attraverso l'upload degli elaborati comporta l'accettazione automatica del presente regolamento e l'accordo, senza alcuna riserva da parte del partecipante, alla riproduzione del materiale presentato o prodotto, su qualsiasi mezzo e in qualunque formato, per tutte le pubblicazioni di carattere documentario e promozionale relative alla manifestazione.

Il partecipante garantisce che gli utilizzi sopra autorizzati non ledono diritti di terzi, quali a titolo esemplificativo altri autori, soggetti ritratti e cessionari di diritti.

Il partecipante, inoltre, riconosce che la mancata ottemperanza di tali previsioni comporterà l'automatica esclusione dal concorso.

4 I partecipanti, iscrivendosi al concorso esonerano l'organizzazione da qualsiasi responsabilità verso terzi che possano ritenersi lesi dalla loro esibizione o da dichiarazioni false in merito alla paternità delle opere. L'organizzazione declina, inoltre, ogni responsabilità per danni, incidenti o quant'altro si dovesse verificare prima, durante e dopo la manifestazione.

5 Ai sensi del D.P.R. 430 del 26.10.2001 art 6, il presente concorso non è da considerarsi concorso o operazione a premio. Conseguentemente il presente non necessita di autorizzazione ministeriale.

6 L'organizzazione si riserva di apportare al presente bando modifiche utili alla migliore riuscita della manifestazione.

7 Per ragioni di forza maggiore, il presente bando potrà essere modificato o revocato, senza che gli interessati possano vantare diritti o pretese di sorta.